

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО СЕВЕРО-КАВКАЗКОМУ ФЕДЕРАЛЬНОМУ ОКРУГУ  
(СЕВЕРО-КАВКАЗСТАТ)

Обособленное подразделение Северо-Кавказстата  
по Республике Северная Осетия-Алания

## ПРЕСС-ВЫПУСК

№ 44 от 16.08.2023 г.

### Индекс потребительских цен по Республике Северная Осетия-Алания в июле 2023 года

В июле 2023 года индекс потребительских цен по отношению к предыдущему месяцу составил 100,2%, в том числе на продовольственные товары – 99,2%, на непродовольственные товары – 101,0%, на услуги – 100,7%.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в конце июля 2023 года составила 5503,36 рубля в расчете на одного человека в месяц, по сравнению с концом предыдущего месяца снизилась на 1,4%.

Цены на **продовольственные товары** в июле 2023 года по отношению к предыдущему месяцу снизились на 0,8%. При этом подешевели: сосиски, сардельки (на 8,0%), масло подсолнечное (на 6,7%), колбаса полукопченая и варено-копченая (на 5,9%), креветки мороженые неразделанные, какао (на 5,4%), колбаса вареная, творог (на 4,1%). Цены на плодоовощную продукцию в среднем снизились на 1,5%, при этом лук репчатый подешевел на 30,5%, свекла столовая – на 15,9%, картофель – на 7,9%, огурцы свежие – на 7,4%, помидоры свежие – на 7,1%, морковь – на 5,4%; апельсины стали дороже на 30,1%, капуста белокочанная свежая – на 18,5%, лимоны – на 11,2%, сухофрукты – на 5,2%, ягоды замороженные – на 4,0%, виноград – на 3,9%, груши – на 3,0%, зелень свежая – на 2,3%. Мясо индейки подорожало на 4,6%, колбаса сырокопченая – на 4,5%, вода минеральная и питьевая – на 3,7%, молоко сгущенное с сахаром, варенье, джем, повидло, консервы томатные, рыба соленая, маринованная, копченая – на 3,4%, вино виноградное крепленое – на 3,3%, консервы рыбные натуральные и с добавлением масла – на 3,2%.

Цены на **непродовольственные товары** выросли на 1,0%. При этом товары для животных подорожали на 10,0%, телерадиотовары – на 4,3%, бензин автомобильный – на 3,7%, ювелирные изделия – на 3,0%, стиральные машины – на 2,2%, моющие и чистящие средства – на 1,8%, холодильники – на 1,6%, легковые автомобили – на 1,5%, парфюмерно-косметические товары – на 1,4%, стеклянная посуда – на 1,2%, обувь мужская – на 1,1%, трикотажные изделия – на 1,0%, средства связи, медикаменты, игрушки – на 0,9%, чулочно-носочные изделия, инструменты и оборудование – на 0,6%, строительные материалы – на 0,5%, велосипеды, печатные издания, полотенца – на 0,4%, одежда для детей школьного возраста – на 0,3%.

Цены и тарифы на услуги в июле выросли на 0,7%. При этом услуги воздушного транспорта подорожали на 38,6%, услуги в сфере зарубежного туризма – на 3,6%, услуги городского автомобильного транспорта – на 2,4%, услуги железнодорожного транспорта – на 1,9%, услуги банков – на 1,8%, жилищные услуги – на 1,3%.

*При использовании информации ссылка на Северо-Кавказстат обязательна*

